



Sponsoringkonzept des Solothurner Blasmusikverbandes SOBV

Blasmusik verbindet, ist innovativ und schafft Emotionen.

Details zum Angebot



Der Solothurner Blasmusikverband SOBV	3
Sponsoringmöglichkeiten	4
Überblick Sponsoringmöglichkeiten	5
Der SOBV Vorstand	6
Ihre Ansprechpartner	7
Zahlen zu Korrespondenz und Soziale Medien	8
SOBV-Events	9



Blasmusik verbindet, ist innovativ und schafft Emotionen.



Diese Vision leitet den kantonalen Dachverband mit seinen 80 angeschlossenen Blasmusikvereinen und seinen 1700 MusikantInnen.

Folgende strategische Schwerpunkte hat der Verband definiert:

- ⇒ **Positive Wahrnehmung der Blasmusik:** Menschen aller Generationen mit coolen Events zur Blasmusik zu bringen ist ein zentrales Bestreben des Verbandes.
- ⇒ **Aus- und Weiterbildung:** Die gezielte Jugend- und Erwachsenenförderung ist ein Schlüsselerfolgswort für die nachhaltige Existenzsicherung der Blasmusik.
- ⇒ **Vereinsentwicklung:** Ein wirkungsvolles Vereinscoaching unterstützt Musikvereine in der Entwicklung von zukunftssträchtigen Strategien.
- ⇒ **Innovation:** Trends und Strömungen erkennen und gezielt nutzen, zeitgemäss bleiben und offen sein für Neues – der SOBV steht für Innovationsbereitschaft und Agilität.

Der SOBV bietet Ihnen die Möglichkeit, MusikantInnen und ihr Publikum sowohl an Musikfesten, Konzerten, Marschparaden, Aus- und Weiterbildungen als auch über seine Kommunikationskanäle direkt zu erreichen.


Konkret haben Sie die Chance,

- an authentischen Events als Marke wahrgenommen zu werden
- Sponsoring als gezielte Werbemaßnahme einzusetzen
- sich zu differenzieren und – weg vom Mainstream – ungenutzte Kanäle für Ihren Werbeauftritt zu nutzen
- namentlich erwähnt zu werden, was heute eine Rarität ist
- als Marke die Blasmusik zu unterstützen, einen Beitrag zur Förderung der Kultur und so einen gesellschaftlichen Mehrwert zu leisten.



Sponsoringmöglichkeiten



GOLD-Sponsor CHF 4000	Silber-Sponsor CHF 2000	Bronze-Sponsor CHF 1000
		
<ul style="list-style-type: none">- Logo auf allen Publikationen:<ul style="list-style-type: none">· Homepage· Newsletter· Briefschaften/E-Mail· Couverts· Programmhefte· Broschüren· Eintrittskarten· Ranglisten· Werbeauftritte (Plakate, Banner, Soziale Medien)- Namentliche Erwähnung an allen Events- Teilnahme an Events als VIP-Gast (10 Personen)- Erwähnung auf Sponsorenliste- Einladung zu Konzerten des JBO, JBB und KBO	<ul style="list-style-type: none">- Logo auf allen Publikationen:<ul style="list-style-type: none">· Homepage· Newsletter· E-Mail· Programmhefte· Broschüren· Werbeauftritte (Plakate, Banner)- Teilnahme an Events als VIP-Gast (5 Personen)- Erwähnung auf Sponsorenliste- Einladung zu Konzerten des JBO, JBB und KBO	<ul style="list-style-type: none">- Logo auf allen Publikationen:<ul style="list-style-type: none">· Homepage· Newsletter· E-Mail· Programmhefte· Broschüren- Teilnahme an Events als VIP-Gast (2 Personen)- Erwähnung auf Sponsorenliste- Einladung zu Konzerten des JBO, JBB und KBO

Weitere Leistungen
nach Vereinbarung

Beiträge verstehen sich pro Jahr



Weitere Sponsoringmöglichkeiten

– Projekt- & Sachspensoren: Übernehmen Sie das Apéro an der Marschmusikparade (CHF 500) oder ein Preissponsoring (je nach Wettbewerb), das SOBV-Forum (CHF 1'000), Workshopponsor (CHF 1'500) ganzer Workshop, einzelne Honorare oder den Tag der Jugend (CHF 1'000). Sie werden an den Anlässen erwähnt und Ihr Logo wird im Zusammenhang für den jeweiligen Event für die Werbung verwendet und auf der Homepage veröffentlicht.

Die Beträge verstehen sich als Richtwerte pro Event. Sie können auch in Form von Dienstleistungen erbracht werden.

– 200-er Club: Werden Sie mit einem Beitrag von 200 CHF Mitglied der «Freunde der Solothurner Blasmusik». Sie werden auf der Gönnerliste erwähnt (Homepage) und einmal im Jahr werden sie zu einem speziellen Gönnerapéro eingeladen.

Beitrag versteht sich pro Jahr.

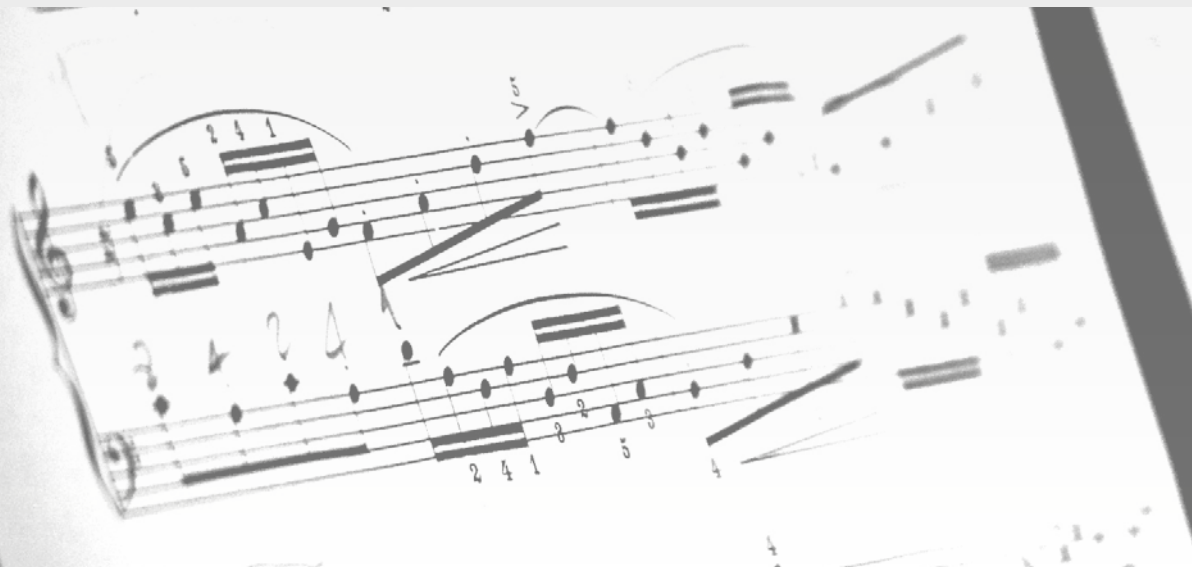
Überblick Sponsoringmöglichkeiten

	Gold Sponsor	Silber Sponsor	Bronze Sponsor
Logo auf Homepage	✓	✓	✓
Logo auf Newsletter	✓	✓	✓
Logo auf Briefschaften	✓	✗	✗
Logo auf E-Mails	✓	✓	✓
Logo auf Couverts	✓	✓	✗
Logo in Programmhefte	1 A5-Seite	½ A5-Seite	¼ A5-Seite
Logo auf Broschüren	✓	✓	✓
Logo auf Eintrittskarten	✓	✗	✗
Logo auf Werbeauftritten	✓	✓	✗
Erwähnung an allen Events	✓	✗	✗
Teilnahme an Events als VIP Gast	10 Personen	5 Personen	2 Personen
Erwähnung auf Sponsorenliste	✓	✓	✓
Einladung zu Konzerten des JBO, JBB, KBO	✓	✓	✓

Der SOBVI-Vorstand



Der Vorstand im Geschäftsjahr 2022/23 von links nach rechts:
Ivo Cueni, Daniela Linz, Ruedi Berger, Marco Nussbaumer und Nicolas Bader



Ihr Ansprechpartner



Geschäftsstelle SOBV

Hardy Jäggi

079 525 45 65

sekretariat@sobv-online.ch

«Werden Sie Teil der
SOBV-Familie -
Sie unterstützen eine
gute Sache!»

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

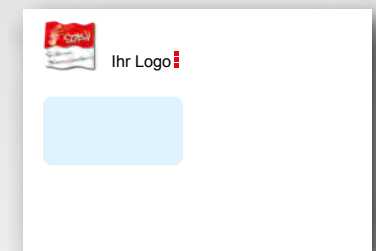
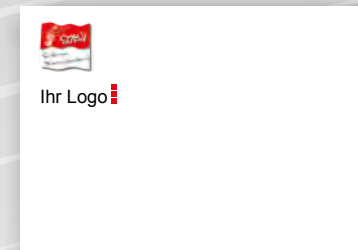


Zahlen zu Korrespondenz und Soziale Medien



	<ul style="list-style-type: none"> - 200 Briefe für Einladungen Delegiertenversammlung - 1000 Broschüren & Einladungen Konzerte JBB-/JBO-Lager
	<ul style="list-style-type: none"> - 900 Newsletter (monatlich) - 100 Schreiben an Verbandsvereine, Ehrenmitglieder, Sponsoren, Behörden, SBV (monatlich) - 100 Schreiben für Musikprojekte: Anmeldetalons, Infoschreiben, Reglemente (vierteljährlich) - Total ca. 9000 Einzelkontakte in verschiedenen Mailverteilern
	<ul style="list-style-type: none"> - 1400 Homepagebesuchende - Bis 5000 Aufrufe (monatlich)
	<ul style="list-style-type: none"> - 350 Follower - 1 Beitrag (wöchentlich) / 50-60 Beiträge (jährlich) (v.a. Veranstaltungshinweise, Projekte, Konzerteinblicke) - 500-3000 Klicks pro Beitrag
	<ul style="list-style-type: none"> - 2-3 Beiträge (wöchentlich) - 530 Follower

Mögliche Layoutformen:



Kantonale und regionale Anlässe



Das Kantonale Musikfest

- Wettstücke & Marschmusikparade aller Blasmusikformationen des Kantons
- Über 2500 MusikantInnen und ZuschauerInnen
- Alle fünf Jahre an einem anderen Ort im Kanton Solothurn

Die Jugendmusiklager für Brass Band (JBB) und Blasorchester (JBO)

- Zwei Abschlusskonzerte im Kanton Solothurn
- Jugendförderung auf höchstem Niveau während einer Lagerwoche
- Über 100 Teilnehmende und 500 Konzertbesucher
- Hochkarätige und professionelle LeiterInnen aus dem In- und Ausland

Die regionalen Musiktage

- Jährlich 2-3 Regionalmusiktage im Kanton Solothurn
- Blasmusikalisches Volksfest
- Hochstehende Vorträge
- Parademusik und Festzeremonie sind Zuschauermagnet

Blasmusikevent / Marschmusikparade

- Ein Anlass in einem attraktiven Aufführungsort im Kanton
- Über 500 aktive MusikantInnen
- Kultureller Höhepunkt mit mehr als 1000 ZuschauerInnen

Das neue Nordwestschweizer Jugendmusikfestival (NWS JMF)

- Begegnung der musizierenden Jugend aus den Kantonen SO, BS, BL und AG
- Alle drei Jahre
- Grosse und überregionale Besucherschar
- Ein neues, innovatives Jugendmusikwettbewerb-Format, welches in Zusammenarbeit des Solothurner Blasmusikverbands (SOBV), des Musikverbands Beider Basel (MVBB) und des Aargauischen Musikverbands (AMV) entwickelt wurde.



Die SOBV-Workshops und Weiterbildungs-events

- Strategische Weiterentwicklung des SOBV durch Partizipation ihrer Mitglieder
- Networking
- Coaching durch kompetente Fachpersonen (Musik, Musikmanagement, Organisationsentwicklung, usw.)
- Fördern der Aus- und Weiterbildung von DirigentenInnen, MusikerInnen und Jugendlichen

Das kantonale Blasorchester KBO / die kantonale Brass Band KBB

- Gemeinsames Musizieren und Konzertieren in einer Kantonalen Blasmusikformation
- Angebot für ambitionierte Vereinsmitglieder
- Fachkundige Leitung
- Abschlusskonzert vor mehr als 300 Personen
- Ein musikalisches Erlebnis, das über die Vereinsgrenze hinaus verbindet.

Das SOBV-Forum

- Strategische Weiterentwicklung des SOBV
- Blasmusik-Ideenschmiede
- Offenes und engagiertes Diskussions- und Entwicklungsgefäss
- Jährlich rund 50 engagierte SOBV-VertreterInnen

Die SOBV-Delegiertenversammlung

- Versammlung von Vereinsdelegierten & SOBV-Funktionären
- Jährlicher Treffpunkt der aktiven BlasmusikerInnen und Gremien
- Über 200 Teilnehmende
- Einladen von Ehrenmitgliedern sowie VertreterInnen aus Politik und befreundeten Organisationen